

SWAMY VIVEKANANDA RURAL PRE-UNIVERSITY COLLEGE, CHANDAPURA  
SECOND MONTHLY TEST, JULY-2019

Time: 1 hour

II PUC BUSINESS STUDIES

Max. Marks: 25

SECTION-A

I. Answer the following questions:

1×3=3

1. What is publicity?  
ಪ್ರಚಾರ ಎಂದರೇನು?
2. State any one regulations which provides legal protection to the consumers.  
ಗ್ರಾಹಕರನ್ನು ಕಾನೂನುಬದ್ಧವಾಗಿ ಸಂರಕ್ಷಿಸಲು ಇರುವ ಯಾವುದಾದರೊಂದು ಶಾಸನವನ್ನು ತಿಳಿಸಿ.
3. State the monetary limit of claim in state consumer disputes redressal forum.  
ರಾಜ್ಯ ಗ್ರಾಹಕರ ಆಯೋಗದಲ್ಲಿ ಎಷ್ಟು ಮೊತ್ತದವರೆಗೆ ದೂರುಗಳನ್ನು ನೀಡಬಹುದು?

SECTION-B

II. Answer any three of the following questions:

2×3=6

4. State any two limitations of sales promotion.  
ಮಾರಾಟ ಪ್ರವರ್ತನೆಯ ಎರಡು ಮಿತಿಗಳನ್ನು ತಿಳಿಸಿ.
5. State any two reliefs available to consumers.  
ಬಳಕೆದಾರರಿಗೆ ದೊರೆಯುವ ಎರಡು ಪರಿಹಾರಗಳನ್ನು ತಿಳಿಸಿ.
6. State any two reasons to emphasise the importance of consumer protection from business point of view.  
ವ್ಯವಹಾರ ದೃಷ್ಟಿಕೋನದಿಂದ ಬಳಕೆದಾರರನ್ನು ರಕ್ಷಿಸಲು ಇರುವ ಎರಡು ಕಾರಣಗಳನ್ನು ತಿಳಿಸಿ.
7. Who can file a complaint before the appropriate consumer forum?  
ಬಳಕೆದಾರರ ನ್ಯಾಯಾಲಯದಲ್ಲಿ ಯಾರು ದೂರನ್ನು ಸಲ್ಲಿಸಬಹುದು?

SECTION-C

III. Answer any two of the following questions:

4×2=8

8. Explain any four commonly used sales promotion activities.  
ಯಾವುದಾದರೂ ನಾಲ್ಕು ಸಾಮಾನ್ಯವಾಗಿ ಬಳಸುವ ಮಾರಾಟ ಪ್ರವರ್ತನಾ ಚಟುವಟಿಕೆಗಳನ್ನು ವಿವರಿಸಿ.
9. State the responsibilities of consumers.  
ಗ್ರಾಹಕರ ಜವಾಬ್ದಾರಿಗಳನ್ನು ತಿಳಿಸಿ.
10. Explain any four ways and means in which the objective of consumer protection can be achieved.  
ಬಳಕೆದಾರರ ರಕ್ಷಣೆಯ ಯಾವುದಾದರೂ ನಾಲ್ಕು ಮಾರ್ಗೋಪಾಯಗಳನ್ನು ವಿವರಿಸಿ.

SECTION-D

IV. Answer any one of the following questions:

8×1=8

11. Explain the importance of personal selling to businessmen.  
ವ್ಯವಹಾರಸ್ಥರಿಗೆ ವೈಯಕ್ತಿಕ ಮಾರಾಟದ ಪ್ರಾಮುಖ್ಯತೆಯನ್ನು ವಿವರಿಸಿ.
12. What is consumer protection? Explain the rights of consumers.  
ಗ್ರಾಹಕ ಸಂರಕ್ಷಣೆ ಎಂದರೇನು? ಗ್ರಾಹಕರ ಹಕ್ಕುಗಳನ್ನು ವಿವರಿಸಿ.



SWAMY VIVEKANANDA RURAL PRE-UNIVERSITY COLLEGE,  
CHANDAPURA.

FIRST QUARTERLY EXAMINATION, AUG-2019

Time: 1hour40min

II PUC: BUSINESS STUDIES

Max. Marks: 50

SECTION-A

I. Answer the following questions:

5X1=5

1. Name any one distribution channel.  
ಯಾವುದಾದರೊಂದು ವಿತರಣಾ ಮಾರ್ಗವನ್ನು ಹೆಸರಿಸಿ.
2. What is packaging?  
ಸಂಪೇಕ್ಷಿಸುವಿಕೆ ಎಂದರೇನು?
3. What is the monetary claim in district forum?  
ಜಿಲ್ಲಾ ಗ್ರಾಹಕರ ವೇದಿಕೆಯಲ್ಲಿ ಎಷ್ಟು ಮೊತ್ತದವರೆಗೆ ದೂರುಗಳನ್ನು ನೀಡಬಹುದು?
4. Companies with growth pattern are likely:  
ಅಧಿಕ ಬೆಳವಣಿಗೆಯ ಸ್ವರೂಪವಿರುವ ಕಂಪನಿಗಳ ಸಾಧ್ಯತೆ ಎಂದರೆ:
  - a) to pay lower dividends ಕಡಿಮೆ ಲಾಭಾಂಶಗಳನ್ನು ಪಾವತಿಸುವುದು
  - b) to pay higher dividends ಅಧಿಕ ಲಾಭಾಂಶವನ್ನು ಪಾವತಿಸುವುದು
  - c) that dividends are not affected by growth issues  
ಬೆಳವಣಿಗೆಯ ಪರಿಗಣನೆಗಳಿಂದ ಲಾಭಾಂಶವು ಪರಿಣಾಮಕ್ಕೊಳಪಡುವುದಿಲ್ಲ
  - d) none of the above ಯಾವುದೂ ಅಲ್ಲ
5. Expand CDSL.  
CDSL ಅನ್ನು ವಿಸ್ತರಿಸಿ.



SECTION-B

II. Answer any SIX of the following:

6X2=12

6. Define marketing.  
ಮಾರಾಟ ಪ್ರಕ್ರಿಯೆಯನ್ನು ವ್ಯಾಖ್ಯಾನಿಸಿ.
7. State any 2 objectives of pricing.  
ಬೆಲೆ ನಿಗದಿಪಡಿಸುವಿಕೆಯ ಎರಡು ಉದ್ದೇಶಗಳನ್ನು ತಿಳಿಸಿ.
8. Who can file a complaint before the appropriate consumer forum?  
ಬಳಕೆದಾರರ ನ್ಯಾಯಾಲಯದಲ್ಲಿ ಯಾರು ದೂರನ್ನು ಸಲ್ಲಿಸಬಹುದು.
9. State any 2 reasons to emphasize the importance of consumer protection from the point of view of business.  
ವ್ಯವಹಾರ ದೃಷ್ಟಿಕೋನದಿಂದ ಬಳಕೆದಾರರನ್ನು ರಕ್ಷಿಸಲು ಇರುವ ಎರಡು ಪ್ರಾಮುಖ್ಯತೆಗಳನ್ನು ತಿಳಿಸಿ.
10. Give the meaning of investment decision with an example.  
ಉದಾಹರಣೆಯೊಂದಿಗೆ ಹೂಡಿಕೆಯ ನಿರ್ಣಯದ ಅರ್ಥ ಬರೆಯಿರಿ.
11. State the twin objectives of financial planning.  
ಹಣಕಾಸಿನ ಯೋಜಿಸುವಿಕೆಯ ಅವಳಿ ಉದ್ದೇಶಗಳನ್ನು ತಿಳಿಸಿ.
12. Give the meaning of dematerialisation.  
ಅಭೌತೀಕರಣದ ಅರ್ಥ ಬರೆಯಿರಿ.
13. What is money market? State any one instrument traded in money market.  
ಹಣದ ಮಾರುಕಟ್ಟೆ ಎಂದರೇನು? ಹಣದ ಮಾರುಕಟ್ಟೆಯಲ್ಲಿ ವ್ಯವಹರಿಸುವ ಒಂದು ಸಾಧನವನ್ನು ತಿಳಿಸಿ.

SECTION-C

III. Answer any THREE of the following:

3X4=12

14. State any four consideration to be kept in mind while choosing brand name.

- ಮುದ್ರೆ ಹೆಸರನ್ನು ಆಯ್ಕೆ ಮಾಡುವಾಗ ನೆನಪಿನಲ್ಲಿಡಬೇಕಾದ ಯಾವುದಾದರೂ ನಾಲ್ಕು ಅಂಶಗಳನ್ನು ತಿಳಿಸಿ
15. Explain the rights of consumers.  
ಗ್ರಾಹಕರ ಹಕ್ಕುಗಳನ್ನು ವಿವರಿಸಿ.
16. Explain any four factors affecting dividend decision.  
ಲಾಭಾಂಶ ನಿರ್ಣಯದ ಮೇಲೆ ಪ್ರಭಾವ ಬೀರುವ ನಾಲ್ಕು ಅಂಶಗಳನ್ನು ವಿವರಿಸಿ.
17. State the difference between money market and capital market.  
ಹಣದ ಮಾರುಕಟ್ಟೆ ಮತ್ತು ಬಂಡವಾಳ ಮಾರುಕಟ್ಟೆಯ ನಡುವಿನ ವ್ಯತ್ಯಾಸಗಳನ್ನು ತಿಳಿಸಿ.

#### SECTION-D

IV. Answer any TWO of the following question:

2X8=16

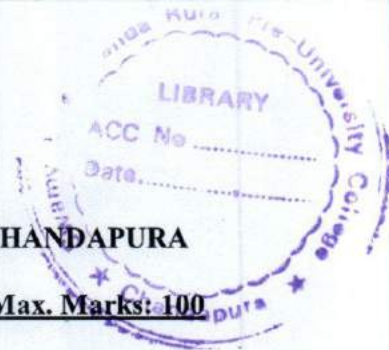
18. What is pricing? Explain the factors affecting price determination.  
ಬೆಲೆ ನಿರ್ಧರಿಸುವುದು ಎಂದರೇನು? ಬೆಲೆ ನಿರ್ಧಾರದ ಮೇಲೆ ಪರಿಣಾಮ ಬೀರುವ ಅಂಶಗಳನ್ನು ವಿವರಿಸಿ.
19. Explain the factors affecting fixed capital requirement of an organisation.  
ಒಂದು ಸಂಸ್ಥೆಯ ಸ್ಥಿರ ಬಂಡವಾಳದ ಮೇಲೆ ಪ್ರಭಾವ ಬೀರುವ ಅಂಶಗಳನ್ನು ವಿವರಿಸಿ.
20. What is stock exchange? Explain the function of stock exchange.  
ಶೇರು ವಿನಿಮಯ ಕೇಂದ್ರವೆಂದರೇನು? ಅದರ ಕಾರ್ಯಗಳನ್ನು ವಿವರಿಸಿ.

#### SECTION -E

V: Answer any One of the following question

1X5=5

21. As a financial consultant give the list of any 10 factors affect the choose of capital structure.  
ನೀವು ಒಬ್ಬ ಹಣಕಾಸಿನ ಸಲಹೆಗಾರರಾಗಿ, ಬಂಡವಾಳ ರಚನೆಯ ಆಯ್ಕೆಯ ಮೇಲೆ ಪ್ರಭಾವ ಬೀರುವ ಯಾವುದಾದರೂ 10 ಅಂಶಗಳನ್ನು ಪಟ್ಟಿ ಮಾಡಿ.
22. As an exploited consumer write a complaint letter to your nearest district consumer forum claiming reasonable redressal.  
ಒಬ್ಬ ಶೋಷಿತ ಗ್ರಾಹಕರಾಗಿ ಪರಿಹಾರ ಕೋರಿ ಜಿಲ್ಲಾ ವೇದಿಕೆಗೆ ಒಂದು ದೂರನ್ನು ಸಲ್ಲಿಸಿ.



**SWAMY VIVEKANANDA RURAL PRE-UNIVERSITY COLLEGE, CHANDAPURA**  
**MIDTERM EXAMINATION OCT-2019**

**Time: 3 hour 15 minuts**

**II PUC BUSINESS STUDIES**

**Max. Marks: 100**

**SECTION-A**

I Answer the following questions in a word or a sentence.

10X1=10

1. What is Packaging?  
ಸಂವೇಷ್ಟಿಕರಣ ಎಂದರೇನು?
2. What is a Brand?  
ಮುದ್ರೆ ಎಂದರೇನು?
3. Current assets are those assets which get converted into cash  
(a) within six months (b) within one year (c) between 1 and 3 years (d) between 3 and 5 years  
ಚರಾಸ್ತಿಗಳೆಂದರೆ ನಗದಾಗಿ ಮಾರ್ಪಡಾಗುವ ಆಸ್ತಿಗಳು.  
ಎ)ಆರು ತಿಂಗಳ ಒಳಗೆ ಬಿ)ಒಂದು ವರ್ಷದೊಳಗೆ ಸಿ)ಒಂದರಿಂದ ಮೂರು ವರ್ಷದೊಳಗೆ ಡಿ)ಮೂರರಿಂದ ಐದು ವರ್ಷಗಳು
4. What do you understand by 'Capital Structure'?  
ಬಂಡವಾಳ ರಚನೆ ಎಂದರೇನು?
5. The settlement cycle in NSE is  
(a) T+5 (b) T+3 (c) T+2 (d) T+1  
ರಾಷ್ಟ್ರೀಯ ಶೇರು ವಿನಿಮಯದ ಆವರ್ತಿತ ತೀರುವಳಿ ಇತ್ಯರ್ಥವು.  
(a) T+5 (b) T+3 (c) T+2 (d) T+1
6. Give the meaning of Dematerialisation.  
ಅಭೌತೀಕರಣ ಎಂದರೇನು?
7. Who is a Consumer?  
ಗ್ರಾಹಕ ಎಂದರೆ ಯಾರು?
8. Name any one redressal agency set up under Consumer Protection Act to redress consumer grievances.  
ಗ್ರಾಹಕರ ಕುಂದು ಕೊರತೆಗಳನ್ನು ಪರಿಹರಿಸಲು ಗ್ರಾಹಕ ಸಂರಕ್ಷಣಾ ಕಾಯ್ದೆಯಡಿ ಸ್ಥಾಪಿಸಲಾದ ಒಂದು ಪರಿಹಾರ ಸಂಸ್ಥೆಯನ್ನು ಹೆಸರಿಸಿ..
9. What is Efficiency?  
ದಕ್ಷತೆ ಎಂದರೇನು?
10. Which of the following is not a function of management  
(a) Planning (b) Staffing (c) Cooperating (d) Controlling  
ಈ ಕೆಳಗಿನವುಗಳಲ್ಲಿ ಯಾವುದು ನಿರ್ವಹಣೆಯ ಕಾರ್ಯವಲ್ಲ  
(ಎ) ಯೋಜನೆ (ಬಿ) ಸಿಬ್ಬಂದಿ (ಸಿ) ಸಹಕಾರ (ಡಿ) ನಿಯಂತ್ರಣ
11. Who is called the Father of Scientific Management?  
ವೈಜ್ಞಾನಿಕ ನಿರ್ವಹಣೆಯ ಪಿತಾಮಹ ಎಂದು ಕರೆಯಲ್ಪಡುವವರು ಯಾರು?
12. Which of the following statement best describes the principle of 'Division of Work'?  
(a) Work should be divided into small tasks (b) Labour should be divided (c) Resources should be divided among jobs (d) It leads to specialization  
ಈ ಕೆಳಗಿನ ಯಾವ ಹೇಳಿಕೆಯು 'ಕೆಲಸದ ವಿಭಾಗ' ತತ್ವವನ್ನು ಉತ್ತಮವಾಗಿ ವಿವರಿಸುತ್ತದೆ?  
ಎ) ಕೆಲಸವನ್ನು ಸಣ್ಣ ಕಾರ್ಯಗಳಾಗಿ ವಿಂಗಡಿಸಬೇಕು ಬಿ) ಶ್ರಮವನ್ನು ವಿಂಗಡಿಸಬೇಕು ಸಿ) ಸಂಪನ್ಮೂಲಗಳನ್ನು ಉದ್ಯೋಗಗಳ ನಡುವೆ ವಿಂಗಡಿಸಬೇಕು ಡಿ) ಇದು ವಿಶೇಷತೆಗೆ ಕಾರಣವಾಗುತ್ತದೆ.

SECTION -B

II Answer any ten of the following questions in two or three sentence each

10X2=20

13. What is Standardization?  
ಪ್ರಮಾಣೀಕರಣ ಎಂದರೇನು?
14. Give two examples for Convenience goods.  
ಅನುಕೂಲಕರ ಸರಕುಗಳಿಗೆ ಎರಡು ಉದಾಹರಣೆಗಳನ್ನು ನೀಡಿ.
15. What do understand by Financial Management?  
ಹಣಕಾಸು ನಿರ್ವಹಣೆಯಿಂದ ಏನು ಅರ್ಥವಾಗುತ್ತದೆ?
16. Give the meaning Investment Decision with an example.  
ಉದಾಹರಣೆಯೊಂದಿಗೆ ಹೂಡಿಕೆ ನಿರ್ಧಾರ ಎಂಬ ಅರ್ಥವನ್ನು ನೀಡಿ.
17. What is Money Market?  
ಹಣದ ಮಾರುಕಟ್ಟೆ ಎಂದರೇನು?
18. Expand SEBI and NASDAQ  
SEBI ಮತ್ತು NASDAQ ಅನ್ನು ವಿಸ್ತರಿಸಿ
19. What is Consumer Protection?  
ಗ್ರಾಹಕರ ಸಂರಕ್ಷಣೆ ಎಂದರೇನು?
20. Write any two Consumer Rights.  
ಯಾವುದಾದರೂ ಎರಡು ಗ್ರಾಹಕ ಹಕ್ಕುಗಳನ್ನು ಬರೆಯಿರಿ.
21. Define Management.  
ನಿರ್ವಹಣೆಯನ್ನು ವ್ಯಾಖ್ಯಾನಿಸಿ.
22. What is Coordination?  
ಸಮನ್ವಯತೆ ಎಂದರೇನು?
23. What is Gang Plank?  
ಗ್ಯಾಂಗ್ ಪ್ಲಾಂಕ್ ಎಂದರೇನು?
24. What is Discipline according to Fayol?  
ಫಾಯೋಲ್ ಪ್ರಕಾರ ಶಿಸ್ತು ಎಂದರೇನು?

SECTION-C

III Answer any seven of the following questions in 10-12 sentences each.

7X4=28

25. Explain the elements of Marketing Mix.  
ಮಾರಾಟ ಮಿಶ್ರಣದ ಮೂಲಾಂಶಗಳನ್ನು ಸಂಕ್ಷಿಪ್ತವಾಗಿ ವಿವರಿಸಿ.
26. Briefly explain any four characteristics of industrial products.  
ಕೈಗಾರಿಕಾ ಉತ್ಪನ್ನಗಳ ಯಾವುದಾದರೂ ನಾಲ್ಕು ಗುಣಲಕ್ಷಣಗಳನ್ನು ಸಂಕ್ಷಿಪ್ತವಾಗಿ ವಿವರಿಸಿ.
27. Explain any four factors affecting the working capital requirement of an organisation.  
ಸಂಸ್ಥೆಯ ಕಾರ್ಯಶೀಲ ಬಂಡವಾಳದ ಅಗತ್ಯತೆಯ ಮೇಲೆ ಪರಿಣಾಮ ಬೀರುವ ಯಾವುದಾದರೂ ನಾಲ್ಕು ಅಂಶಗಳನ್ನು ವಿವರಿಸಿ.
28. Explain with any four points the importance of financial planning.  
ಹಣಕಾಸಿನ ಯೋಜನೆಯ ಮಹತ್ವವನ್ನು ಯಾವುದಾದರೂ ನಾಲ್ಕು ಅಂಶಗಳೊಂದಿಗೆ ವಿವರಿಸಿ.
29. Explain any four methods of floating new issues in the primary market.  
ಪ್ರಾಥಮಿಕ ಮಾರುಕಟ್ಟೆಯಲ್ಲಿ ಹೊಸ ನೀಡಿಕೆಗಳನ್ನು ಆರಂಭಿಸುವ ಯಾವುದಾದರೂ ನಾಲ್ಕು ವಿಧಾನಗಳನ್ನು ವಿವರಿಸಿ
30. Explain the features of District forum.  
ಜಿಲ್ಲಾ ವೇದಿಕೆಯ ಲಕ್ಷಣಗಳನ್ನು ವಿವರಿಸಿ.

31. Explain the Objectives of Management  
ನಿರ್ವಹಣೆಯ ಉದ್ದೇಶಗಳನ್ನು ವಿವರಿಸಿ.
32. Explain functions of management.  
ನಿರ್ವಹಣೆಯ ಕಾರ್ಯಗಳನ್ನು ವಿವರಿಸಿ.
33. Explain the Principles of Management contributed by F.W. Taylor.  
ಎಫ್.ಡಬ್ಲ್ಯೂ. ಟೇಲರ್ ಕೊಡುಗೆ ನೀಡಿದ ನಿರ್ವಹಣೆಯ ತತ್ವಗಳನ್ನು ವಿವರಿಸಿ.
34. Explain the techniques of scientific management.  
ವೈಜ್ಞಾನಿಕ ನಿರ್ವಹಣೆಯ ತಂತ್ರಗಳನ್ನು ವಿವರಿಸಿ.

#### SECTION-D

IV Answer any four of the following questions in 20-25 sentences each. 4X8=32

35. Explain the functions of Marketing.  
ಮಾರಾಟ ಪ್ರಕ್ರಿಯೆಯ ಕಾರ್ಯಗಳನ್ನು ಸಂಕ್ಷಿಪ್ತವಾಗಿ ವಿವರಿಸಿ.
36. State any eight differences between Advertising and Personal selling.  
ಜಾಹೀರಾತು ಮತ್ತು ವೈಯಕ್ತಿಕ ಮಾರಾಟದ ನಡುವಿನ ಯಾವುದೇ ಎಂಟು ವ್ಯತ್ಯಾಸಗಳನ್ನು ತಿಳಿಸಿ.
37. Explain the functions of Securities and Exchange Board of India.  
ಭಾರತೀಯ ಭದ್ರತಾ ಪತ್ರಗಳ ವಿನಿಮಯ ಮಂಡಳಿಯ ಕಾರ್ಯಗಳನ್ನು ವಿವರಿಸಿ.
38. Explain any four Rights and four responsibilities of consumers.  
ಗ್ರಾಹಕರ ಯಾವುದಾದರೂ ನಾಲ್ಕು ಹಕ್ಕುಗಳು ಮತ್ತು ನಾಲ್ಕು ಜವಾಬ್ದಾರಿಗಳನ್ನು ವಿವರಿಸಿ.
39. Management is considered to be both an art and science explain.  
ನಿರ್ವಹಣೆಯು ಕಲೆಯೋ? ವಿಜ್ಞಾನವೋ? ಸಮರ್ಥಿಸಿ.
40. What do you mean by principles of management? Explain the nature of Principles of Management.  
ನಿರ್ವಹಣೆಯ ತತ್ವಗಳು ಎಂದರೇನು? ನಿರ್ವಹಣೆಯ ತತ್ವಗಳ ಸ್ವರೂಪವನ್ನು ವಿವರಿಸಿ.

#### SECTION-E (practical oriented question)

V Answer any two of the following question.

2X5=10

41. Assuming that you are the manager of an organization, draw the neat diagram of different Levels of Management  
ನೀವು ಸಂಸ್ಥೆಯ ವ್ಯವಸ್ಥಾಪಕರು ಎಂದು ಊಹಿಸಿ, ವಿವಿಧ ನಿರ್ವಹಣಾ ಹಂತದ ಅಂದವಾದ ರೇಖಾಚಿತ್ರವನ್ನು ರಚಿಸಿ.
42. As a general manager, list out any ten Fayol's Principles of Management which you would like to adopt in your business organization.  
ಸಾಮಾನ್ಯ ವ್ಯವಸ್ಥಾಪಕರಾಗಿ, ನಿಮ್ಮ ವ್ಯಾಪಾರ ಸಂಸ್ಥೆಯಲ್ಲಿ ನೀವು ಅಳವಡಿಸಿಕೊಳ್ಳಲು ಬಯಸುವ ಯಾವುದಾದರೂ ಹತ್ತು ಫೆಯೋಲ್‌ನ ನಿರ್ವಹಣಾ ತತ್ವಗಳನ್ನು ಪಟ್ಟಿಮಾಡಿ.
43. As a marketing manager, suggest any five Sales Promotion activities to boost up the sales.  
ನೀವು ಒಬ್ಬ ಮಾರಾಟ ಪ್ರಕ್ರಿಯೆಯ ವ್ಯವಸ್ಥಾಪಕರಾಗಿ ಮಾರಾಟವನ್ನು ಹೆಚ್ಚಿಸಲು ಯಾವುದಾದರೂ ಐದು ಮಾರಾಟ ಪ್ರಚಾರ ಚಟುವಟಿಕೆಗಳನ್ನು ಸೂಚಿಸಿ.

SWAMY VIVEKANANDA RURAL PRE-UNIVERSITY COLLEGE,  
CHANDAPURA

FIRST PREPARATORY EXAMINATION, DEC- 2019

Timings: 3.15 hours

2<sup>nd</sup> PUC BUSINESS STUDIES

Marks :100

SECTION A

Answer any ten of the following questions:

1X10=10

1. Give an example for top level management.  
ಉನ್ನತ ಹಂತದ ನಿರ್ವಹಣೆಗೆ ಒಂದು ಉದಾಹರಣೆ ಕೊಡಿ.
2. Who is called the father of Scientific Management?  
ವೈಜ್ಞಾನಿಕ ನಿರ್ವಹಣೆಯ ಪಿತಾಮಹ ಎಂದು ಯಾರನ್ನು ಕರೆಯುತ್ತಾರೆ?
3. What is business environment?  
ವ್ಯವಹಾರ ಪರಿಸರವೆಂದರೇನು?
4. What do you mean by objectives?  
ಉದ್ದೇಶಗಳು ಎಂದರೇನು?
5. What is Authority?  
ಅಧಿಕಾರವೆಂದರೇನು?
6. Which one of the following is not a function of staffing?  
a) Recruitment b) Training c) Compensation d) Directing  
ಈ ಕೆಳಗಿನವುಗಳಲ್ಲಿ ಯಾವುದು ಸಿಬ್ಬಂದಿ ನಿರ್ವಹಣೆಯ ಕಾರ್ಯವಲ್ಲ.  
ಅ) ನೇಮಕಾತಿ ಬ) ತರಬೇತಿ ಸಿ) ಸಂಭಾವನೆ ಡಿ) ನಿರ್ದೇಶಿಸುವಿಕೆ
7. What is Staffing?  
ಸಿಬ್ಬಂದಿ ನಿರ್ವಹಣೆ ಎಂದರೇನು?
8. What is stock exchange?  
ಷೇರು ವಿನಿಮಯ ಮಾರುಕಟ್ಟೆ ಎಂದರೇನು?
9. Expand IPO  
ಐ.ಪಿ.ಓ ಅನ್ನು ವಿಸ್ತರಿಸಿ.
10. What do you mean by Zero Level distribution channel?  
ಶೂನ್ಯ ಹಂತದ ವಿತರಣಾ ಮಾರ್ಗದರ್ಶಿ ಬರೆಯಿರಿ.
11. What is monetary limit of claim in state consumer disputes redressal forum?  
ರಾಜ್ಯಗ್ರಾಹಕರ ಅನಾರೋಗದಲ್ಲಿ ಎಷ್ಟು ಮೊತ್ತದವರೆಗೆ ದೂರನ್ನು ಸಲ್ಲಿಸಬಹುದು?
12. Which of the following is an example for the single use plan?  
ಈ ಕೆಳಗಿನವುಗಳಲ್ಲಿ ಯಾವುದು ಏಕ ಬಳಕೆ ಯೋಜನೆಗೆ ಉದಾಹರಣೆಯಾಗಿದೆ?  
a) Policy b) Procedure c) Budget d) Method  
ಅ) ನೀತಿ ಬಿ) ಕಾರ್ಯವಿಧಾನ ಸಿ) ಮುಂಗಡ ಪತ್ರ ಡಿ) ವಿಧಾನ

SECTION B

Answer any ten of the following questions

2x10=20

13. Define Management.  
ನಿರ್ವಹಣೆಯನ್ನು ವ್ಯಾಖ್ಯಾನಿಸಿ.
14. State any two differences between Unity of Command and Unity of Direction.  
ಏಕರೂಪತೆ ಮತ್ತು ಏಕರೂಪ ನಿರ್ದೇಶನಕ್ಕೆ ಇರುವ ಎರಡು ವ್ಯತ್ಯಾಸಗಳನ್ನು ತಿಳಿಸಿ.
15. What is privatisation?  
ಖಾಸಗೀಕರಣವೆಂದರೇನು?
16. Give the meaning of Formal Organisation.  
ಔಪಚಾರಿಕ ಸಂಘಟನೆಯ ಅರ್ಥ ಬರೆಯಿರಿ.
17. State any two merits of external sources of recruitment.  
ಬಾಹ್ಯ ನೇಮಕಾತಿ ಮೂಲಗಳ ಯಾವುದಾದರೂ ಎರಡು ಅನುಕೂಲಗಳನ್ನು ತಿಳಿಸಿ.
18. What is financing Decision? Give example  
ಹಣಬಡಗಿಸುವ ನಿರ್ಣಯವೆಂದರೇನು? ಉದಾಹರಣೆ ಕೊಡಿ.
19. Give any two-money market instrument.  
ಹಣದ ಮಾರುಕಟ್ಟೆಯ ಎರಡು ಸಾಧನಗಳನ್ನು ತಿಳಿಸಿ.
20. What is standardisation?  
ಪ್ರಮಾಣೀಕರಣವೆಂದರೇನು?
21. Give two examples for the things that can be marketed other than product.  
ಉತ್ಪನ್ನದ ಬದಲಾಗಿ ಮಾರಾಟ ಮಾಡುವ ಯಾವುದಾದರೂ ಎರಡು ವಸ್ತುಗಳ ಉದಾಹರಣೆ ಕೊಡಿ.



22. Who can file a complaint before the appropriate consumer forum?  
ಬಳಕೆದಾರರ ನ್ಯಾಯಾಲಯದಲ್ಲಿಯಾರುದೂರನ್ನು ಸಲ್ಲಿಸಬಹುದು?
23. Give the meaning of Mental Revolution as propounded by Taylor.  
ಟೇಲರ್‌ರವರು ಪ್ರತಿಪಾದಿಸಿರುವ ಮಾನಸಿಕ ಕ್ರಾಂತಿಯ ಅರ್ಥ ಬರೆಯಿರಿ.
24. What is orientation?  
ಅನುಸ್ಥಾಪನೆ ಎಂದರೇನು?

#### SECTION C

Answer any seven of the following questions

4X7=28

25. Give any grounds to say Management is important.  
ನಿರ್ವಹಣೆಯ ಪ್ರಾಮುಖ್ಯತೆಯನ್ನು ತಿಳಿಸುವ ಕಾರಣಗಳನ್ನು ತಿಳಿಸಿ.
26. Explain the principles of Management contributed by F W Taylor.  
ಎಫ್.ಡಬ್ಲ್ಯೂ. ಟೇಲರ್‌ರವರು ನೀಡಿರುವ ನಿರ್ವಹಣಾ ತತ್ವಗಳನ್ನು ವಿವರಿಸಿ.
27. Explain any four limitations of planning.  
ಯೋಜಿಸುವಿಕೆಯ ಯಾವುದಾದರೂ ನಾಲ್ಕು ಅನಾನುಕೂಲತೆಗಳನ್ನು ವಿವರಿಸಿ.
28. Explain the steps in the process of Organising.  
ಸಂಘಟಿಸುವಿಕೆಯ ಪ್ರಕ್ರಿಯೆಯ ಹಂತಗಳನ್ನು ವಿವರಿಸಿ.
29. Explain any four types of tests used for selection of employees.  
ಸಿಬ್ಬಂದಿಯ ಆಯ್ಕೆಯಲ್ಲಿ ಬಳಸಲಾಗುವ ನಾಲ್ಕು ವಿವಿಧ ಪರೀಕ್ಷೆಗಳನ್ನು ವಿವರಿಸಿ.
30. Explain any four factors affecting dividend decision.  
ಲಾಭಾಂಶ ನಿರ್ಣಯದ ಮೇಲೆ ಪ್ರಭಾವ ಬೀರುವ ನಾಲ್ಕು ಅಂಶಗಳನ್ನು ವಿವರಿಸಿ.
31. Explain with any four points the importance of financial planning.  
ಹಣಕಾಸು ಯೋಜನೆಯ ನಾಲ್ಕು ಪ್ರಾಮುಖ್ಯತೆಗಳನ್ನು ವಿವರಿಸಿ.
32. State any four features of speciality products  
ವಿಶಿಷ್ಟ ಉತ್ಪನ್ನಗಳ ನಾಲ್ಕು ಲಕ್ಷಣಗಳನ್ನು ತಿಳಿಸಿ.
33. Discuss briefly any four differences between selling and marketing  
ಮಾರಾಟ ಮತ್ತು ಮಾರಾಟ ಪ್ರಕ್ರಿಯೆಯ ನಡುವಿನ ನಾಲ್ಕು ವ್ಯತ್ಯಾಸಗಳನ್ನು ಸಂಕ್ಷಿಪ್ತವಾಗಿ ವಿವರಿಸಿ.
34. State any four directions which can be issued by the consumer court to the opposite party.  
ಎದುರುಕಕ್ಷಿದಾರನಿಗೆ ಬಳಕೆದಾರನ ನ್ಯಾಯಾಲಯ ನೀಡಬಹುದಾದ ಯಾವುದಾದರೂ ನಾಲ್ಕು ನಿರ್ದೇಶನಗಳನ್ನು ತಿಳಿಸಿ.

#### SECTION D

Answer any four of the following questions.

8X4=32

35. Explain the characteristics of management.  
ನಿರ್ವಹಣೆಯ ಗುಣಲಕ್ಷಣಗಳನ್ನು ತಿಳಿಸಿ.
36. What is decentralisation? Explain its importance.  
ವಿಕೇಂದ್ರೀಕರಣವೆಂದರೇನು? ಇದರ ಪ್ರಾಮುಖ್ಯತೆಯನ್ನು ವಿವರಿಸಿ.
37. Explain the benefits of training and development to the organisation and to employees  
ಸಂಸ್ಥೆಗೆ ಮತ್ತು ಉದ್ಯೋಗಿಗಳಿಗೆ ತರಬೇತಿ ಮತ್ತು ಅಭಿವೃದ್ಧಿಯಿಂದ ಆಗುವ ಅನುಕೂಲಗಳನ್ನು ವಿವರಿಸಿ.
38. Explain the functions of securities and exchange board of India.  
ಸೆಬಿಯ ಕಾರ್ಯಗಳನ್ನು ವಿವರಿಸಿ.
39. Explain the advantages and limitations of advertising.  
ಜಾಹೀರಾತಿನ ಅನುಕೂಲ ಮತ್ತು ಅನಾನುಕೂಲಗಳನ್ನು ವಿವರಿಸಿ.
40. Explain the importance of organisation.  
ಸಂಘಟಿಸುವಿಕೆಯ ಪ್ರಾಮುಖ್ಯತೆಯನ್ನು ವಿವರಿಸಿ.

#### SECTION E

Answer any two the following questions.

5X2=10

41. As a general manager, list any ten Fayol's principles of management which you would like to adopt in your business organisation  
ಒಬ್ಬ ಸಾಮಾನ್ಯ ವ್ಯವಸ್ಥಾಪಕನಾಗಿ, ನಿಮ್ಮ ವ್ಯವಹಾರ ಸಂಸ್ಥೆಯಲ್ಲಿ ಅಳವಡಿಸಿಕೊಳ್ಳಲು ಇಚ್ಛಿಸುವ ಯಾವುದಾದರೂ ನಾಲ್ಕು ಫಯೋಲ್‌ರವರ ನಿರ್ವಹಣಾ ತತ್ವಗಳನ್ನು ಪಟ್ಟಿಮಾಡಿ.
42. As, a HR manager, list out any ten sources of recruitment, to fill in the vacancies in your organisation.  
ಒಬ್ಬ ಮಾನವ ಸಂಪನ್ಮೂಲ ವ್ಯವಸ್ಥಾಪಕರಾದ ನೀವು, ನಿಮ್ಮ ಸಂಘಟನೆಯಲ್ಲಿ ಖಾಲಿ ಇರುವ ಹುದ್ದೆಗಳಿಗೆ ನೇಮಕಾತಿ ಮಾಡಬಹುದಾದ ಯಾವುದಾದರೂ 10 ಮೂಲಗಳನ್ನು ಪಟ್ಟಿ ಮಾಡಿರಿ.
43. As, a marketing manager, suggest any five sales promotion activities to boost up the sales.  
ನೀವು ಒಬ್ಬ ಮಾರಾಟ ವ್ಯವಸ್ಥಾಪಕನಾಗಿ, ಮಾರಾಟವನ್ನು ಹೆಚ್ಚಿಸಲು ಕೈಗಳ್ಳುವ ಯಾವುದಾದರೂ 5 ಮಾರಾಟ ಪ್ರವರ್ತನೆಯ ಚಟುವಟಿಕೆಗಳನ್ನು ಸೂಚಿಸಿ.



SWAMY VIVEANANDA RURAL PRE-UNIVERSITY COLLEGE, CHANDAPURA,  
ANEKAL (TQ), BANGALORE

SECOND PREPARATORY EXAMINATION-JAN.2020

TIME:3hours 15.min

II PUC BUSINESS STUDIES

MAX.MARKS: 100

SECTION-A

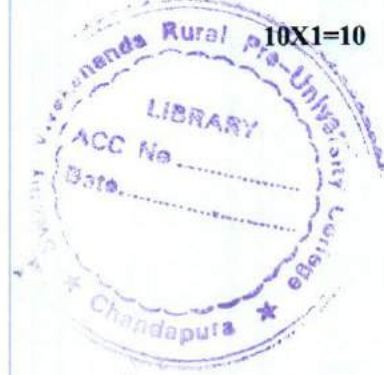
I. Answer any ten of the following questions:

1. Give an example for middle level management.  
ಮಧ್ಯಮ ಹಂತದ ನಿರ್ವಹಣೆಗೆ ಒಂದು ಉದಾಹರಣೆ ಕೊಡಿ.
2. What is responsibility?  
ಜವಾಬ್ದಾರಿ ಎಂದರೇನು?
3. Who is called as father of scientific management?  
ವೈಜ್ಞಾನಿಕ ನಿರ್ವಹಣೆಯ ಪಿತಾಮಹ ಎಂದು ಯಾರನ್ನು ದರೆಯುತ್ತಾರೆ?
4. What is decentralization?  
ವಿಕೇಂದ್ರೀಕರಣ ಎಂದರೇನು?
5. Which one of the following is not the function of staffing?  
ಈ ಕೆಳಗಿನವುಗಳಲ್ಲಿ ಯಾವುದು ಸಿಬ್ಬಂದಿ ನಿರ್ವಹಣೆಯ ಕಾರ್ಯವಲ್ಲ.  
a) Recruitment ನೇಮಕಾತಿ c) compensation ಸಂಭಾವನೆ  
b) Training ತರಬೇತಿ d) directing ನಿರ್ದೇಶಿಸುವಿಕೆ
6. What is motive?  
ಪ್ರೇರಣೆ ಎಂದರೇನು?
7. What is standard in controlling process?  
ನಿಯಂತ್ರಿಸುವಿಕೆ ಪ್ರಕ್ರಿಯೆಯಲ್ಲಿ ಶಿಷ್ಟ ಎಂದರೇನು?
8. Give an example for fixed assets?  
ಸ್ಥಿರ ಆಸ್ತಿಗೆ ಒಂದು ಉದಾಹರಣೆ ಕೊಡಿ.
9. Expand CDSL  
CDSL ಅನ್ನು ವಿಸ್ತರಿಸಿ.
10. Give the meaning of product.  
ಉತ್ಪನ್ನದ ಅರ್ಥ ಬರೆಯಿರಿ.
11. In which year consumer protection Act was enacted?  
ಗ್ರಾಹಕ ಸಂರಕ್ಷಣಾ ಕಾಯ್ದೆಯನ್ನು ಯಾವ ವರ್ಷದಲ್ಲಿ ಜಾರಿಗೆ ತರಲಾಯಿತು?
12. Liberalization means:  
ಉದಾರೀಕರಣವೆಂದರೆ:  
a) Integration among economics ಆರ್ಥಿಕತೆಗಳೊಂದಿಗೆ ಸಂಯೋಜನೆ  
c) policy of planned disinvestment ಯೋಜಿತ ಬಂಡವಾಳ ಹಿಂತೆಗೆತ ನೀತಿ  
b) Reduce government control and restrictions ಸರ್ಕಾರದ ಮಿತಿಗೊಂಡ ನಿಯಂತ್ರಣ ಮತ್ತು ನಿರ್ಬಂಧಗಳು  
d) none of the above ಮೇಲಿನ ಯಾವುದೂ ಅಲ್ಲ

SECTION-B

II. Answer any ten of the following questions:

13. State any two organizational objectives of management.  
ನಿರ್ವಹಣೆಯ ಯಾವುದಾದರೂ ಎರಡು ಸಂಘಟನಾತ್ಮಕ ಉದ್ದೇಶಗಳನ್ನು ತಿಳಿಸಿ.
14. What is scalar chain?  
ಶ್ರೇಣೀಕೃತ ಸರಪಳಿ ಎಂದರೇನು?
15. What is discipline according to Fayol?  
ಫಯೋಲ್‌ನ ಪ್ರಕಾರ ಶಿಸ್ತು ಎಂದರೇನು?
16. What is policy? Give an example  
ನೀತಿ ಎಂದರೇನು? ಉದಾಹರಣೆ ಕೊಡಿ.



10X1=10

10X2=20

17. Give the meaning of organizing.  
ಸಂಘಟಿಸುವಿಕೆಯ ಅರ್ಥ ಬರೆಯಿರಿ.
18. What is communication?  
ಸಂವಹನ ಎಂದರೇನು?
19. State any two traditional techniques of managerial control.  
ನಿರ್ವಹಣಾತ್ಮಕ ನಿಯಂತ್ರಣದ ಯಾವುದಾದರೂ ಎರಡು ಸಾಂಪ್ರದಾಯಿಕ ತಂತ್ರಗಳನ್ನು ತಿಳಿಸಿ.
20. State any two objectives of financial planning.  
ಹಣಕಾಸಿನ ಯೋಜಿಸುವಿಕೆಯ ಯಾವುದಾದರೂ ಎರಡು ಉದ್ದೇಶಗಳನ್ನು ತಿಳಿಸಿ.
21. Give the meaning of capital market.  
ಬಂಡವಾಳ ಮಾರುಕಟ್ಟೆಯ ಅರ್ಥ ಬರೆಯಿರಿ.
22. Give any two examples of durable products.  
ದೀರ್ಘಾವಧಿ ಉತ್ಪನ್ನಗಳಿಗೆ ಎರಡು ಉದಾಹರಣೆ ಕೊಡಿ.
23. What is placement in staffing?  
ಸಿಬ್ಬಂದಿ ನಿರ್ವಹಣೆಯಲ್ಲಿ ಅನುಸ್ಥಾಪನೆ ಎಂದರೇನು?
24. State any two reasons to emphasize the importance of consumer protection from the business point of view  
ವ್ಯವಹಾರ ದೃಷ್ಟಿಕೋನದಿಂದ ಬಳಕೆದಾರರನ್ನು ರಕ್ಷಿಸಲು ಇರುವ ಎರಡು ಕಾರಣಗಳನ್ನು ತಿಳಿಸಿ.

### SECTION-C

#### III. Answer any seven of the following questions:

7X4=28

25. Explain briefly the significance of principles of management.  
ನಿರ್ವಹಣೆಯ ತತ್ವಗಳ ಪ್ರಾಮುಖ್ಯತೆಯನ್ನು ಸಂಕ್ಷಿಪ್ತವಾಗಿ ವಿವರಿಸಿ.
26. Explain the dimensions of business environment.  
ವ್ಯವಹಾರ ಪರಿಸರದ ಆಯಾಮಗಳನ್ನು ವಿವರಿಸಿ.
27. Explain the importance of planning  
ಯೋಜಿಸುವಿಕೆಯ ಪ್ರಾಮುಖ್ಯತೆಯನ್ನು ವಿವರಿಸಿ.
28. Explain any four external source of recruitment.  
ನೇಮಕಾತಿಯ ಯಾವುದಾದರೂ ನಾಲ್ಕು ಬಾಹ್ಯ ಮೂಲಗಳನ್ನು ವಿವರಿಸಿ.
29. Explain the limitations of controlling.  
ನಿಯಂತ್ರಿಸುವಿಕೆಯ ಮಿತಿಗಳನ್ನು ವಿವರಿಸಿ.
30. Explain any four factors affecting the fixed capital requirements.  
ಸ್ಥಿರ ಬಂಡವಾಳದ ಅಗತ್ಯತೆಯ ಮೇಲೆ ಪರಿಣಾಮ ಬೀರುವ ನಾಲ್ಕು ಅಂಶಗಳನ್ನು ವಿವರಿಸಿ.
31. Explain any four points the importance of financial planning.  
ಹಣಕಾಸು ಯೋಜನೆಯ ನಾಲ್ಕು ಪ್ರಾಮುಖ್ಯತೆಯನ್ನು ವಿವರಿಸಿ.
32. Explain four functions performed by a label.  
ಗುರುತು ಪಟ್ಟಿಯು ನಿರ್ವಹಿಸುವ ಯಾವುದಾದರೂ ನಾಲ್ಕು ಕಾರ್ಯಗಳನ್ನು ವಿವರಿಸಿ.
33. State any four considerations to be kept in mind while choosing branding.  
ಮುದ್ರೆ ಹೆಸರನ್ನು ಆಯ್ಕೆಮಾಡುವಾಗ ನೆನಪಿನಲ್ಲಿಡಬೇಕಾದ ಯಾವುದಾದರೂ ನಾಲ್ಕು ಅಂಶಗಳನ್ನು ತಿಳಿಸಿ.
34. Explain the rights of the consumer.  
ಗ್ರಾಹಕರ ಹಕ್ಕುಗಳನ್ನು ವಿವರಿಸಿ.

### SECTION-D

#### IV. Answer any four of the following questions:

4X8=32

35. Explain the characteristics of management.  
ನಿರ್ವಹಣೆಯ ಗುಣಲಕ್ಷಣಗಳನ್ನು ವಿವರಿಸಿ.
36. State the advantages and disadvantages of formal organization.  
ಔಪಚಾರಿಕ ಸಂಘಟನೆಯ ಅನುಕೂಲಗಳನ್ನು ಮತ್ತು ಅನಾನುಕೂಲಗಳನ್ನು ತಿಳಿಸಿ.
37. Explain the steps in selection process.  
ಆಯ್ಕೆ ಪ್ರಕ್ರಿಯೆಯ ಹಂತಗಳನ್ನು ವಿವರಿಸಿ.
38. Explain the financial and non financial incentives.  
ನೌಕರರನ್ನು ಪ್ರೇರೇಪಿಸಲು ಬಳಸುವ ನಾಲ್ಕು ಹಣಕಾಸಿನ ಉತ್ತೇಜಕಗಳು ಮತ್ತು ಹಣಕಾಸೇತರ ಉತ್ತೇಜಕಗಳನ್ನು ವಿವರಿಸಿ.

39. What is stock exchange? Explain the functions of stock exchange.  
ಶೇರು ವಿನಿಮಯ ಮಾರುಕಟ್ಟೆ ಎಂದರೇನು? ಅದರ ಕಾರ್ಯಗಳನ್ನು ವಿವರಿಸಿ.
40. What is pricing? Explain the factors affecting price determination.  
ಬೆಲೆ ನಿರ್ಧರಿಸುವಿಕೆ ಎಂದರೇನು? ಬೆಲೆ ನಿರ್ಧಾರದ ಮೇಲೆ ಪ್ರಭಾವ ಬೀರುವ ಅಂಶಗಳನ್ನು ವಿವರಿಸಿ.

**SECTION-E**

**V. Answer any two of the following questions:**

**2X5=10**

41. As a manager what logical steps you follow in planning process before executing the project.  
ಒಬ್ಬ ವ್ಯವಸ್ಥಾಪಕರಾಗಿ, ಯೋಜಿತ ದಾರ್ಯವನ್ನು ಕಾರ್ಯಗತಗೊಳಿಸುವ ಮುನ್ನ ಯೋಜಿಸುವಿಕೆ ಪ್ರಕ್ರಿಯೆಯಲ್ಲಿ ಅನುಸರಿಸುವ ಕ್ರಮಾನುಗತಿಯ ಹಂತಗಳಾವುವು?
42. Draw neat diagram of maslow's need hierarchy.  
ಮಾಸ್ಲೋರವರ ಅಗತ್ಯತಾವರ್ಗಶ್ರೇಣಿಯ ಅಂದವಾದ ಚಿತ್ರವನ್ನು ಬರೆಯಿರಿ.
43. Assuming that you are the promoter of a company and would like to raise capital through primary market. What are various methods of floating new issues available to you?  
ಕಂಪನಿಯೊಂದರ ಪ್ರವರ್ತಕರಾಗಿರುವರೆಂದು ಭಾವಿಸಿ, ಪ್ರಾಥಮಿಕ ಮಾರುಕಟ್ಟೆಯ ಮೂಲಕ ಬಂಡವಾಳ ಸಂಗ್ರಹಿಸಲು ಇಚ್ಛಿಸಿರುವ ನಿಮಗೆ ಲಭ್ಯವಿರುವ ಹೊಸ ನೀಡಿಕೆಗಳ ವಿವಿಧ ವಿಧಾನಗಳು ಯಾವುವು?